



NJIHUNI ME
KOLEKSIONET E

10

FINALISTËVE
TË EDICIONIT TË IV

PLATFORMA **MUZA** NËN
VIZIONIN E PRODUCENTES

ANDRIOLA
KAMBO

MUZA

MË SHUMË SE MODË

Andriola Kambo, Fotografia: Ergys Zhabjaku, Stiluar nga: PINKO, Albania

MUZA nuk është thjesht një sfilatë mode. Që nga dita e parë, ajo ka qenë një sfidë me një mision të qartë: të tregojë se moda në Shqipëri mund të jetë më shumë se trend, mund të jetë histori, trashëgimi dhe identitet.

Në edicionet e saj, MUZA ka sjellë në vëmendje atë që shpesh mbetet në hije: pasurinë etnografike të vendit tonë. Nuk është thjesht modë. Është një rikthim. Një dialog i heshtur mes brezash. Në MUZA, tradita nuk është një muze i mbyllur me qelq, por një fije e gjallë që lidh të kaluarën me të tashmen dhe e fton të ardhmen të mos harrojë.

Dizajnerët e rinj nuk janë vetëm krijues, ata janë përkthyes të trashëgimisë, të cilën e shndërrojnë në një kod bashkëkohor. Në duart e tyre, motivet e lashta marrin jetë të re, por ruajnë shpirtin e origjinës. Dhe përkrah tyre, këtë vit u ngjiten në skenë një grup vajzash të reja nga Shqipëria, rajoni dhe diaspora, shumica pa asnjë përvojë të mëparshme në sfilatë, por me shumë pasion dhe kurajo.

Nuk është e lehtë të ngjitesh për herë të parë në një pasarelë. E sidomos kur ajo pasarelë është më shumë se një skenë mode: është një platformë identiteti, një udhëtim kulturor, një përgjegjësi publike. Këto vajza ishin bartëse të historive që vishnin, udhërrëfyes përmes siluetave që pasqyronin rrënjë, motive dhe përkatësi. Në çdo hap të hedhur, në çdo gjest, në çdo vështirësi të sigurt, ato përcollën më shumë sesa stil: përcollën identitet shqiptar.

Me trajnime intensive, me punë kolektive dhe shumë emocione, ato kaluan nga pasiguria e fillimit në një prezencë që mori duartrokite nga profesionistë ndërkombëtarë të modës. Disa prej tyre janë tashmë pjesëmarrëse në projekte të reja në Milano, Paris, apo në evente kulturore ku kërkohet një gjuhë universale që flet përmes imazhit.

Këtë vit, MUZA arriti një nivel të ri të vëmendjes dhe përkrahjes ndërkombëtare. Një moment kulmor ishte prania e të ftuarve specialë si stilistja amerikane Nicole Miller dhe supermodelja e njohur Carol Alt, përmes mbështetjes së fotografit të mirënjohur Fadil Berisha, i cili i solli për herë të parë në Shqipëri për këtë event.

Çmimet ndërkombëtare në bashkëpunim me Istituto Marangoni dhe MANA Fashion Services ngritën standardin e garës. Fituesi i vendit të parë mori pjesë në Javën e Modës në Milano, një hap i jashtëzakonshëm për një talent të ri shqiptar.

MUZA po ndihmon që Shqipëria të mos shihet vetëm si një vend që prodhon zëra të rinj në modë, por edhe si një destinacion ku kultura, kreativiteti dhe mundësia bashkohen. Edicioni i sivjetshëm ishte gjithashtu një ftesë për turistët elitare, ata që kërkojnë përvoja autentike dhe të thella kulturore. Etnografia shqiptare, me ngjyrat, teksturat dhe domethëniet e saj, vjen në jetë përmes MUZA-s. Kjo është modë me qëllim kulturor. Dhe ndonëse moda në Shqipëri është ende në zhvillim, energjia kreative është e padiskutueshme.

Pas katër edicionesh të suksesshme, Muza po ndërton një reputacion të fortë si një event destinacion, i denjë për vëmendjen e industrisë ndërkombëtare të modës. Dhe në zemër të kësaj nisme, qëndron një besim i thjeshtë, por i fuqishëm: Talenti nuk është privilegj, por mundësi. Një mundësi që, kur mbështetet me besim, përgatitje dhe qëllim, shndërrohet në një zë të forte, një zë që tashmë ecën me krenari përtej kufijve, si ambasador i kulturës shqiptare në botë.

MUZA: MORE THAN JUST FASHION

MUZA is not just a fashion show. From the very beginning, it has been a challenge with a clear mission: to prove that fashion in Albania can be more than a trend, it can be history, heritage, and identity.

Through its editions, MUZA has brought to light what often remains unseen: the ethnographic richness of the country. It is not just fashion; it is a revival, a silent dialogue between generations. At MUZA, tradition is not a relic behind glass, but a living thread that connects the past with the present and invites the future not to forget.

The young designers are not only creators; they are translators of heritage, transforming it into a contemporary code. In their hands, ancient motifs come alive again, preserving the spirit of their origin.

Alongside them, a group of young women from Albania, the region, and the diaspora stepped onto the runway this year, most with no prior modeling experience, but with passion and courage that transcended fear. It is never easy to walk a runway for the first time, especially when that runway is more than a stage, it is a platform of identity, a cultural journey, a public responsibility. These young women carried the stories they wore; they were guides through silhouettes that reflected roots, motifs, and belonging. With every step, every gesture, and every confident glance, they conveyed not only style, but Albanian identity.

After intensive training, teamwork, and emotion, they transformed their initial uncertainty into presence, a presence that earned applause from international fashion professionals. Some have already participated to new projects in Milan, Paris, and cultural events that speak a universal language through image.

This year, MUZA reached a new level of international attention and recognition. A highlight of the event was the presence of special guests such as American designer Nicole Miller and world-renowned supermodel Carol Alt, brought to Albania for the first time by Fadil Berisha, the renowned photographer, who has long championed Albanian talent abroad.

International prizes, in collaboration with Istituto Marangoni and MANA Fashion Services, raised the standard of the competition. The first-place winner earned the opportunity to participate in Milan Fashion Week, an extraordinary step forward for a young Albanian talent.

MUZA is helping reposition Albania not only as a country that produces emerging voices in fashion, but as a destination where culture, creativity, and opportunity converge. This year's edition also extended an invitation to elite tourists, those seeking authentic, culturally rich experiences. Albanian ethnography, with its colors, textures, and meanings, came to life through MUZA. This is fashion with a cultural purpose. And although the fashion industry in Albania is still developing, the creative energy is undeniable.

After four successful editions, MUZA is building a strong reputation as a destination event, worthy of the attention of the international fashion industry. At the heart of this movement lies a simple yet powerful belief: Talent is not a privilege; it is an opportunity. An opportunity that, when nurtured with trust, preparation, and purpose, becomes a voice-a voice that now walks proudly beyond borders as an ambassador of Albanian culture to the world.

ANDRIOLA KAMBO

JURIA MUZA

ARMEND REXHEPAGIQI

EDITA DOLI

10 FINALISTËT

ERGYS ZHABJAKU

ABELSINJO GOXHAJ

MUZA FASHION SHOW 2025

BASHKËPUNËTORËT

Mirë se vini në MUZA 2025

Një hapësirë ku arti, kultura dhe rinia udhëtojnë krah për krah.

Një platformë që i jep zë individualitetit, identitetit dhe krijimtarisë.

Kjo revistë është një ftesë për të ndalur për pak, për të parë përreth dhe për të dëgjuar më thellë: çfarë po thonë brezat e rinj përmes modës, tingullit, vizionit dhe rrënjëve?

Në këtë hapësirë që mban frymën e MUZA-s, nuk je thjesht lexues, je bashkëudhëtar.

Çdo faqe që do të shfletoni është ndërtuar me respekt për pasionin, lodhjen dhe ëndrrat e atyre që besuan se Shqipëria dhe Ballkani kanë zë dhe vlerë në skenën globale të modës.

MUZA nuk është më thjesht një nismë që sapo ka nisur.

Është një **rrëfim që vazhdon të rritet, të thellohet dhe të zgjerohet**, duke u kthyer në një hapësirë të vërtetë dialogu ndërmjet së kaluarës dhe së ardhmes.

A space where art, culture, and youth move side by side.

A platform that gives voice to individuality, identity, and creative expression.

This magazine is an invitation to pause, to look around, and to listen more deeply: what are the new generations saying through fashion, sound, vision and their roots?

In this space that carries the spirit of MUZA, you are not just a reader, you are a fellow traveler.

Every page you turn is built with deep respect for the passion, effort, and dreams of those who believed Albania and the Balkans, have a voice and value on the global fashion stage.

MUZA is no longer just a new initiative.

It is a growing narrative, expanding, deepening, and evolving into a true space of dialogue between heritage and the future.

Welcome to
MUZA 2025

Fotografia
 Blerta Kambo
 Ergys Zhabjaku
 Mrine Godanca
 Rei Ferguson Bengu

Dizajn
 Geljant Kaleci

Bashkëpunuan
 Greta Xhakolli
 Mirselda Kile
 Olivja Varrosi
 Oljana Varrosi
 Xhulian Kafexhiu



Unioni i Bashkive
 Shqiptare në Rajon



MUZA

Enada At'Nikolla

Trashëgimia kulturore është toka ku çdo krijues i këtij edicioni ushqehet për të sjellë krijimet e veta autentike. Ajo që i diferencon nga njëri-tjetri është mjeshtëria se çfarë fare do të mbjellin, kujdesi me të cilin do ta ujitin dhe mënyra që do të zgjedhin për të përqaftuar diellin. Një stilist i ri që arrin të kuptojë dhe ta përkthejë trashëgiminë në gjuhën bashkëkohore të modës, ka potencialin të krijojë diçka me vlerë të qëndrueshme dhe me shpirt.

Sa i përket edicionit të katërt të “Muza Competition”, ndjesia është e jashtëzakonshme. Ndiem e frymëzuar nga pasioni dhe energjia që rrethon këtë platformë dhe jam shumë krenare që jam pjesë e një rrugëtimi që u jep zë të rinjve dhe i orienton drejt rrënjëve të tyre, duke i bërë ato moderne. Duke i uruar suksese Andriolës dhe çdo kujt që angazhohet në një sipërmarrje të tillë, shpresoj që ky aktivitet të ketë një jetë të gjatë. Dhe ata që sot u zgjodhën nga ne, nesër të zgjedhin me të njëjtën pastërti pasuesit e tyre. Me shumë dashuri, E juaja, Enada At'Nikolla.



Emina Cunmulaj

Muza Competition është një platformë që i jep zë të rinjve shqiptarë nëpër botë, përmes modës dhe trashëgimisë kulturore. Këtë vit, së bashku me Andriola Kambon, kemi hapur një dritare të re në fushën e modelimit, duke përzgjedhur 50 vajza nga brenda e jashtë vendit, të cilat u ngjiten për herë të parë në skenë si imazhi i kësaj platforme. Për t'i përgatitur profesionalisht, krijuam edhe workshop-e që u mundësojnë vajzave mjete konkrete për t'u zhvilluar në industrinë e modës. Jam shumë e lumtur dhe krenare që jam pjesë e këtij rrugëtimi që fuqizon dhe bashkon të rinjtë tanë nga e gjithë bota.



Matilda Kalaveshi

Të isha pjesë për herë të parë e jurisë së MUZA Competition ishte një përvojë vërtet frymëzuese. Ajo që më la më shumë mbresa ishte autenticiteti i secilit koncept, lidhja e thellë me trashëgiminë dhe guximi për ta risjellë atë përmes një lenteje bashkëkohore. Në krijimet e tyre ndjehej qëllimi, jo vetëm bukuria vizuale. Zgjedhja e fituesit të vendit të dytë nuk ishte e lehtë, pasi niveli i talenteve ishte jashtëzakonisht i lartë, por ajo që më bindi ishte narrativa e fortë dhe balanca mes mjeshtërisë dhe vizionit.



Rudina Magjistari

Muza Competition' është një nismë që i tejkalon kufijtë e një konkursi mode, është një platformë ku ndërthuren kultura, identiteti dhe fuqizimi i të rinjve. Si autore dhe producente që prej vitesh ndjek dhe mbështes zhvillimet kulturore dhe artistike në vend, e konsideroj thelbësore të kemi hapësira që promovojnë talentin vendas, duke e lidhur me trashëgiminë tonë të pasur. Jam e lumtur që i bashkohem sërish këtij rrugëtimi frymëzues dhe jam e bindur që brezat e rinj do të gjejnë tek 'Muza' jo vetëm një skenë për të shprehur vetveten, por edhe një orientim të vlefshëm drejt së ardhmes.



Afërdita Onuzi

Jam e lumtur që i bashkohem sërish 'Muza Competition', një platformë që në thelb të saj mban gjallë shpirtin e trashëgimisë kulturore shqiptare. Prej vitesh kam studiuar, dokumentuar dhe mbrojtur etnografinë tonë shqiptare dhe është frymëzuese të shoh që kjo trashëgimi po bëhet burim krijimtarië për brezat e rinj në fushën e modës dhe artit. 'Muza' jo vetëm që i jep zë identitetit tonë kombëtar, por e shndërron atë në një instrument edukimi dhe fuqizimi për të rinjtë. Ky bashkëudhëtim me autoren Andriola Kambo është një dëshmi se kur kultura dhe vizioni modern takohen, krijohet një e ardhme me rrënjë të thella në trashëgiminë tonë kulturore.



Helidon Haliti

Është gjithmonë një kënaqësi dhe përgjegjësi të jem pjesë e platformës 'Muza Competition', e cila çdo vit arrin të sjellë një vizion të ri për kombin tonë përmes modës dhe artit. Si artist vizual, më emocionon të shoh sesi të rinjtë po eksplorojnë rrënjët e tyre dhe po i kthejnë ato në gjuhë bashkëkohore krijimi. 'Muza' nuk është thjesht një konkurs, është një laborator i ideve të guximshme dhe një hapësirë ku shpirti shqiptar shndërrohet në estetikë ndërkombëtare. Ky është një shembull frymëzues se si kultura jonë mund të jetë udhërrëfyese për brezat e rinj, brenda dhe jashtë kufijve.



Fadil Berisha

Si anëtar jurie në edicionin e katërt të “Muza Competition”, pata privilegjin të jem pjesë e një platforme që bashkon modën, kreativitetin dhe trashëgiminë kulturore shqiptare. Niveli i stilistëve të rinj ishte mbresëlënës, të rinj që, të frymëzuar nga rrënjët tona, sjellin ide të reja dhe të guximshme. “Muza” nuk është thjesht një konkurs, por një nismë me ndikim real në zhvillimin e industrisë shqiptare të modës, duke krijuar ura të forta me tregjet ndërkombëtare. Këtë vit, nën drejtimin vizionar të autores Andriola Kambo, platforma mirëpriti emra të njohur si stilistja Nicole Miller dhe supermodelja Carol Alt, të cilat kontribuan në orientimin e të rinjve shqiptarë drejt tregut amerikan, duke e forcuar rolin e “Muza Competition” si një dritare reale mundësish për talentet tona.



Nicole Miller

Punimi me lesh është një traditë shumë e përhapur në Shqipëri, dhe kjo ishte e dukshme në disa prej krijimeve, bashkë me qëndisjet dhe punimet me grep. Por ajo që më la më shumë mbresa ishte mënyra sesi këto teknika tradicionale ishin përdorur në një mënyrë moderne. Stilistët janë jashtëzakonisht të etur dhe të uritur për të krijuar, sepse kjo është realisht një treg në zhvillim, që ka qenë i shtypur për një kohë të gjatë. Është e qartë që synimi i tyre është një audiencë ndërkombëtare dhe është e mrekullueshme që stilistët fitues patën mundësinë të përfitojnë nga mentorime jashtë vendit.



Carol Alt

Ajo që më bëri më shumë përshtypje ishte mënyra se si çdo finaliste e MUZA-s kishte përfshirë me zgjuarsia një element etnik në krijimet e saj. Për shembull, njëra prej stilistëve ishte frymëzuar nga një fustan nusërie 200-vjeçar. Askush nuk e kishte trajtuar njësoj, dhjetë stiliste, dhjetë interpretime krejt të ndryshme. Kishte pjesë që unë personalisht do t'i kisha blerë. Disa ide janë ende në zhvillim, ndërsa të tjera po ecin me ritme të shpejta. Si vizitore për herë të parë, isha shumë entuziaste për potencialin e këtij vendi dhe u impresionova nga fakti se shqiptarët, kudo që jetojnë, mbeten besnikë ndaj rrënjëve të tyre dhe mbështesin njëri-tjetrin.





Enada At'Nikolla

Cultural heritage is the soil from which every creator in this edition draws strength to craft their authentic work. What differentiates one from another is the mastery of what seed they choose to plant, the care with which they nurture it, and the way they choose to embrace the light. A young designer who understands and translates heritage into the contemporary language of fashion has the potential to create something with lasting value, and with soul. As for the fourth edition of MUZA, the feeling is extraordinary. I'm inspired by the passion and energy that surrounds this platform, and I'm proud to be part of a journey that gives voice to youth and reconnects them with their roots, by making those roots modern. I wish continued success to Andriola and everyone involved in such a meaningful endeavor. And to those chosen today, may they one day choose the next generation with the same clarity and heart. With love, Yours truly, Enada At'Nikolla

Emina Cunmulaj

Muza Competition is a platform that gives a voice to young Albanians around the world through fashion and cultural heritage. This year, together with Andriola Kambo, we opened a new window into the modeling world by selecting 50 girls to take the stage for the very first time as the face of this platform. To support them professionally, we created workshops that offered concrete tools to help them grow in the fashion industry. I am truly happy and proud to be part of this journey that empowers and unites our youth across the globe.

Matilda Kalaveshi

Joining the MUZA Competition for the first time was a truly inspiring experience. What stood out to me was the authenticity behind each designer's concept, their deep connection to heritage and the courage to reimagine it through a contemporary lens. There was a sense of purpose in their work, not just aesthetic beauty. Selecting the second-place winner was not easy, as the level of talent was remarkably high, but what ultimately won me over was a strong narrative and an impressive balance between craftsmanship and vision.

Rudina Magjistari

MUZA Competition is more than a fashion contest, it is a platform where culture, identity, and youth empowerment intertwine. As a longtime producer and storyteller who has followed and supported Albania's cultural and artistic evolution, I believe it is essential to have spaces that elevate local talent while staying rooted in our rich heritage. I'm honored to join this inspiring journey once again and confident that the new generation will find in MUZA not only a stage for self-expression, but a meaningful orientation toward the future.

Afërdita Onuzi

I am happy to once again be part of MUZA Competition, a platform that keeps the spirit of Albanian cultural heritage alive at its core. For years, I've studied, documented, and worked to preserve our ethnographic traditions, and it's truly inspiring to see this heritage becoming a source of creativity for younger generations in fashion and the arts. MUZA not only gives voice to our national identity but

transforms it into a tool of education and empowerment for youth. This journey alongside Andriola Kambo is a testament to what happens when culture and modern vision meet: a future is born, deeply rooted in our past.

Helidon Haliti

It is always a pleasure and a responsibility to be part of the MUZA Competition platform, which each year manages to bring a new vision for our nation through fashion and art. As a visual artist, I'm moved to see young people exploring their roots and transforming them into a contemporary creative language. MUZA is not simply a contest, it is a laboratory of bold ideas and a space where the Albanian spirit is reimaged as international aesthetics. This is a truly inspiring example of how our culture can serve as a compass for the younger generation, both within and beyond borders.

Fadil Berisha

As a jury member in the fourth edition of MUZA Competition, I had the privilege to be part of a platform that brings together fashion, creativity, and Albanian cultural heritage. The level of emerging designers was truly impressive, young talents who, inspired by our roots, introduced bold and innovative ideas. MUZA is not just a competition; it is a meaningful initiative shaping the future of the Albanian fashion industry and building strong bridges with international markets. This year, under the visionary direction of Andriola Kambo, the platform welcomed renowned names such as designer Nicole Miller and supermodel Carol Alt, who

contributed to guiding young Albanian creatives toward the American market, further establishing MUZA as a real window of opportunity for our talents.

Nicole Miller

Felting is really big in Albania, and you could see it clearly in some of the designs, along with embroidery and crochet. But what impressed me most was how they used these traditional techniques in a modern way. The designers are incredibly hungry and eager because this is truly an emerging market that's been suppressed for a long time. They're obviously aiming for an international audience, and it's wonderful that the winning designers received mentorship opportunities abroad.

Carol Alt

What really stood out to me was how cleverly each Muza finalist incorporated an ethnic twist into their creations. For instance, one designer drew inspiration from a 200-year-old wedding gown. Nobody approached it the same way; ten designers, ten different interpretations. There were some pieces I would have personally bought. I love being at the forefront of fashion, so seeing them open up to the world was exciting. Some ideas are still developing, while others are advancing rapidly. As a first-time visitor, I was enthusiastic about the country's potential and impressed by how Albanian people, no matter where they live now, remain loyal to their roots and support one another. They stick together and help each other. I must say, it was quite an experience.

ARMEND REXHEPAGIQI

Një rikthim me emocione të vërteta

Pas më shumë se 20 vitesh larg skenës shqiptare, MUZA më dha një arsye të fortë për t'u kthyer. Dhe ishte një kthim ndryshe, jo thjesht në një skenë koncertesh, por në një platformë që ngre lart identitetin, artin dhe talentin e brezit të ri.

E kam ndjerë që në provat e para: kjo nuk është një garë, është një lëvizje. Një emocion kolektiv që përçon mesazhe përmes modës, muzikës dhe shpirtit. Mu duk sikur po performoja në një gjuhë të re, por që fliste shumë natyrshëm me thelbin tim artistik.

Publiku i MUZA-s ishte i veçantë. Ndihej energjia e vërtetë, respekti për artin dhe një dëshirë e pastër për të përjetuar diçka të bukur dhe të sinqertë. Për mua, kjo ishte më shumë se një performancë, ishte një ndjesi rikthimi në shtëpi, atje ku arti nuk matet me shifra, por me ndikim.

Jam thellësisht mirënjohës për ftesën, për ngrohtësinë dhe për mundësinë që më është dhënë të jem pjesë e një platforme që dëshmon se arti shqiptar jo vetëm që mbijeton, por zhvillohet, frymëzon dhe lidh.

ARMEND REXHEPAGIQI: A RETURN FILLED WITH EMOTIONS

After more than 20 years away from the Albanian stage, MUZA gave me a meaningful reason to return. And it was not a typical comeback, not to a concert stage, but to a platform that elevates identity, art, and the raw talent of a new generation.

From the very first rehearsals, I could feel it: this wasn't a competition, it was a movement. A collective emotion that speaks through fashion, music, and soul. It felt as though I was performing in a new language, one that still resonated deeply with my artistic core.

The MUZA audience was unique. You could feel the real energy, the respect for art, and a genuine desire to experience something beautiful and honest. For me, this wasn't just a performance, it was a feeling of coming home, to a place where art isn't measured in numbers, but in impact.

I am truly grateful for the invitation, the warmth, and the opportunity to be part of a platform that proves Albanian art doesn't just endure, it evolves, inspires, and connects.

Që në provat e para, MUZA më dha atë ndjesinë e rrallë që nuk e ke në çdo skenë, një ndjesi thellësisht njerëzore, ku arti, pasioni dhe trashëgimia ndërthuren në mënyrë organike. Kjo nuk është thjesht një garë mode apo një ngjarje artistike, është një hapësirë ku çdo njeri që hyn, ndjen se po bëhet pjesë e diçkaje më të madhe.

Moderimi për herë të parë në Shqipëri, pikërisht në këtë skenë, për mua ishte një përvojë e paharrueshme. MUZA nuk të ofron vetëm emocionin e skenës, por të fton të jetosh nga afër shpirtin krijues të të rinjve që guxojnë të jenë vetvetja përmes artit. Dhe kjo është ajo që më preku më shumë: sinqeriteti, guximi dhe bukuria që lind kur të rinjtë shqiptarë kanë një hapësirë që i dëgjon dhe i vlerëson.

Ngjarje si MUZA janë më shumë se platformë, janë ura që na lidhin, gjuhë që na bëjnë bashkë dhe dritare që i japin zë një brezi të tërë krijuesish.



EDITA DOLI: AT MUZA, I FELT RIGHT AT HOME

From the very first rehearsals, MUZA gave me a rare feeling, one that not every stage can offer. It felt deeply human, a space where art, passion, and cultural heritage come together in an authentic and powerful way. This isn't just a fashion competition or an artistic event; it's a space where everyone who enters becomes part of something greater.

Moderating an event in Albania for the first time, and doing so on MUZA's stage, was truly unforgettable. MUZA doesn't just give you the thrill of the spotlight; it invites you to live up close the creative spirit of young people who dare to express themselves through art. What touched me most were their honesty, courage, and the beauty that emerges when young Albanians are given space to be heard and celebrated.

Events like MUZA are more than just platforms; they are bridges that connect us, languages that unite us, and windows that give voice to an entire generation of creators.

Edita Doli

NË MUZA U NDJEVA SI NË SHTËPI



A portrait of Moralda Durra, a woman with long, dark, wavy hair and blue eyes, wearing a dark blue short-sleeved button-down shirt. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

Moralda Durra

Fituese e çmimit të parë

Moralda Durra vjen nga qyteti i Durrësit me koleksionin me titull "Një mijë e një fije", një homazh bashkëkohor për xhubletën, këtë veshje të lashtë që për shekuj me radhë, ka mbartur historitë, kujtimet dhe besime. Çdo fije në këtë koleksion është një urë që lidh kohët, nga periudhat para ilire te gruaja moderne.

MORALDA DURRA-FIRST PRIZE WINNER

Hailing from the coastal city of Durrës, Moralda Durra presents her collection "A thousand and one threads", a contemporary homage to the Xhubleta, an ancient garment that has carried stories, memories, and beliefs across centuries. Each thread in the collection becomes a bridge through time, connecting the pre-Illyrian past to the identity of the modern woman.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Alketa Tetaj









Ezmerina Kasa

Fituese e çmimit të dytë

Ezmerina Kasa vjen nga qyteti i Durrësit me koleksionin me titull "N'Pej", një koleksion i punuar 100% me grep, ku çdo fije lidhet me dorë, me dashuri dhe mjeshtëri. Një homazh për punimet artizanale të trashëguara brez pas brezi, ku çdo veshje është një rrëfim i thurur me kujdes.

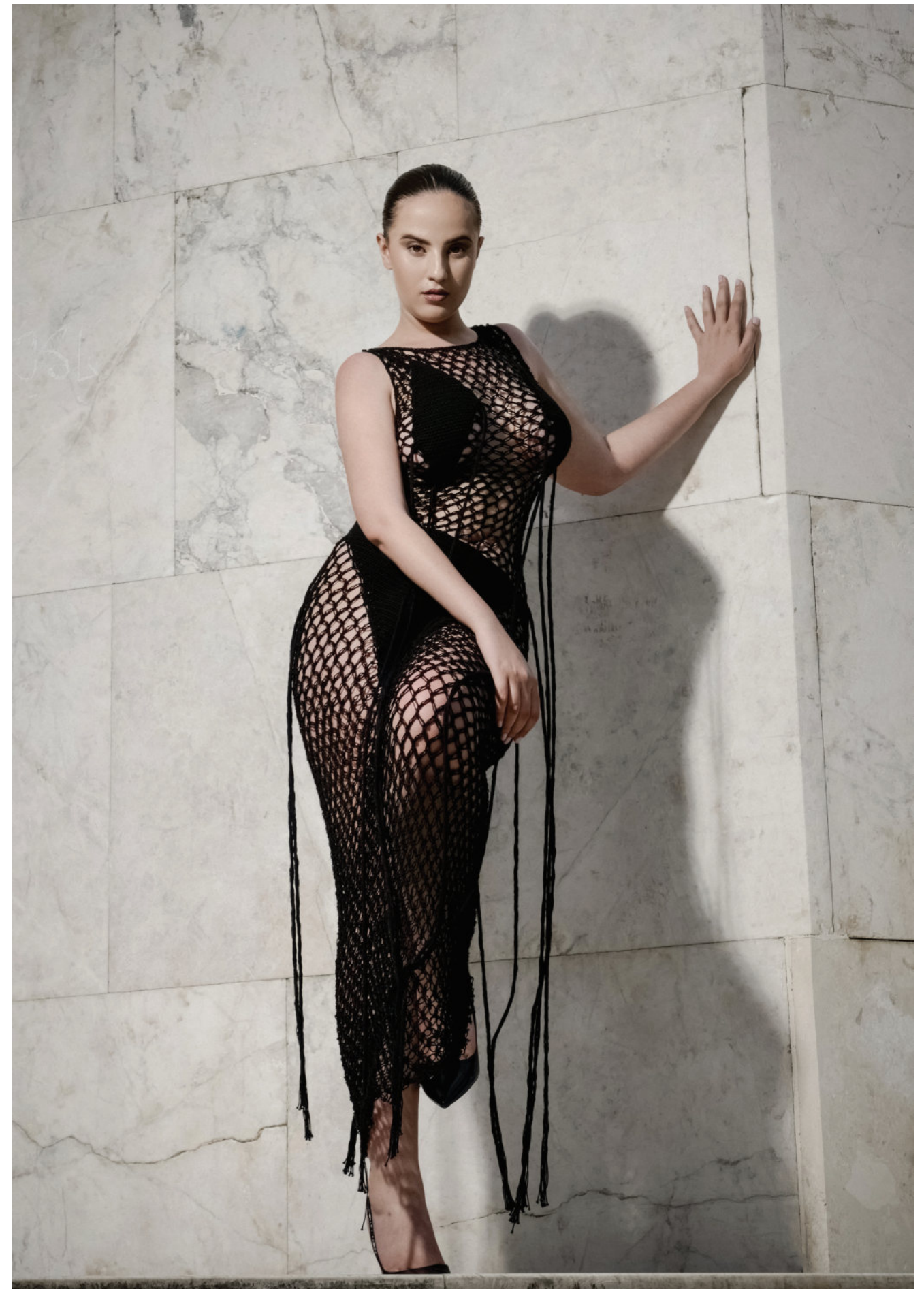
EZMERINA KASA-SECOND PRIZE WINNER

Ezmerina Kasa, from the city of Durrës, introduces "In threads", a 100% crochet collection, where every thread is lovingly and skillfully handcrafted. A heartfelt tribute to artisanal techniques passed down through generations, each garment tells a carefully woven story.

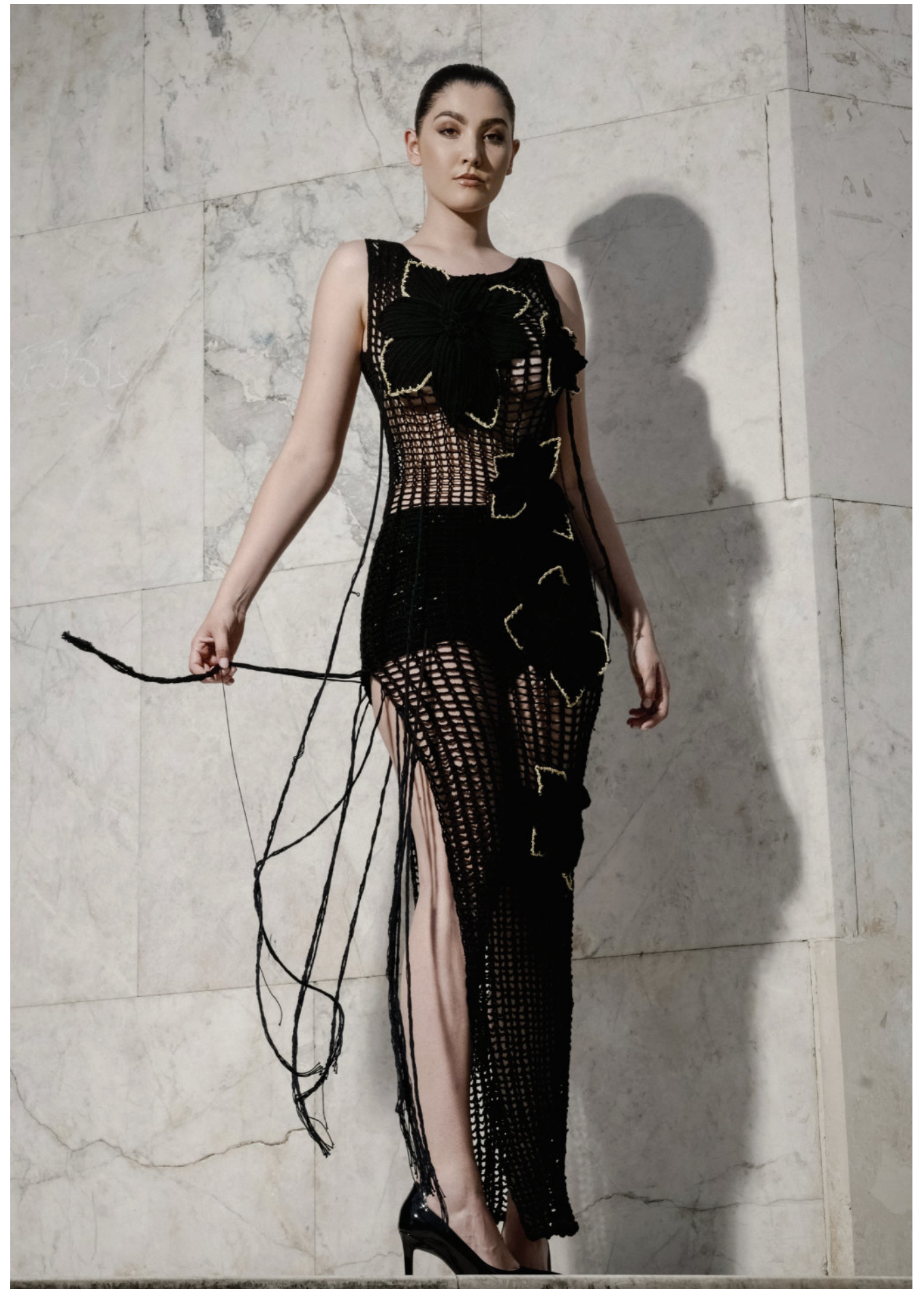


Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Alketa Tetaj









Xheksil Muça

Fitues i çmimit të tretë

Xheksil Muça vjen nga qyteti i Tiranës me koleksionin me titull "Illyris", një rikthim në kohët e mbretëreshave ilire, ku forca dhe eleganca ndërthuren në një pasarelë autentike shqiptare. Frymëzuar nga legjendat e qyteteve tona dhe aksesoret e veshjeve ilire, çdo veshje ngrihet si një "gur në vend të vet", për të marshuar me krenari, njësoj si Mbretëresha Teuta në territoret e saj.

XHEKSIL MUÇA-THIRD PRIZE WINNER

From the vibrant capital of Tirana, Xheksil Muça debuts "Illyris", a journey back to the era of Illyrian queens, where power and elegance blend on an authentically Albanian runway. Inspired by ancient legends and Illyrian accessories, each piece is a symbolic "every stone in its rightful place," marching forward in pride like Queen Teuta across her lands.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Getuarba Tetaj











VELUR
— SPA —



Velur Spa

Arti i relaksit & balancës mes trupit dhe shpirtit!

Vizitoni faqen tonë në instagram dhe facebook për tu njohur me detaje të trajtimeve që ofrohen në Velur Spa!

Alma Salihi

Fituese e çmimit të katërt

Alma Salihi vjen nga qyteti i Prizrenit me koleksionin me titull "Në hijën e kujtimeve". Frymëzuar nga kujtimet e një dhome të vjetër në zonën e Opojës, ku materialet tradicionale si endjet prej leshi, thasët, kashta dhe zhguni shndërrohen në silueta moderne. Ky koleksion krijon një urë mes brezash dhe shpreh respektin për rrënjët dhe traditën.

ALMA SALIHI-FOURTH PRIZE WINNER

Alma Salihi, from Prizren, introduces her collection "In the shadow of memories". Inspired by an old room in the Opoja region, this collection transforms traditional materials, hand-woven wool, sacks, straw, and zhgun, into modern silhouettes. "In the shadow of memories" is a bridge between generations and it pays tribute to roots, memory, and tradition.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Viki Jani











Finaliste

Beslinda Hashani

Beslinda Hashani vjen nga qyteti i Ferizajt me koleksionin me titull "Besa e Përjetshme". Frymëzuar nga legjenda arbëreshe e Kostandinit dhe Doruntinës, një histori besnikërie që sfidon jetën dhe vdekjen. I ndarë në tri etapa simbolike, vajzërinë, vdekjen dhe ringjalljen, koleksioni sjell në jetë veshjet tradicionale të nuseve arbëreshe përmes ngjyrave embleme, materialeve të pasura dhe qendrisjeve me ar.

BESLINDA HASHANI- FINALIST

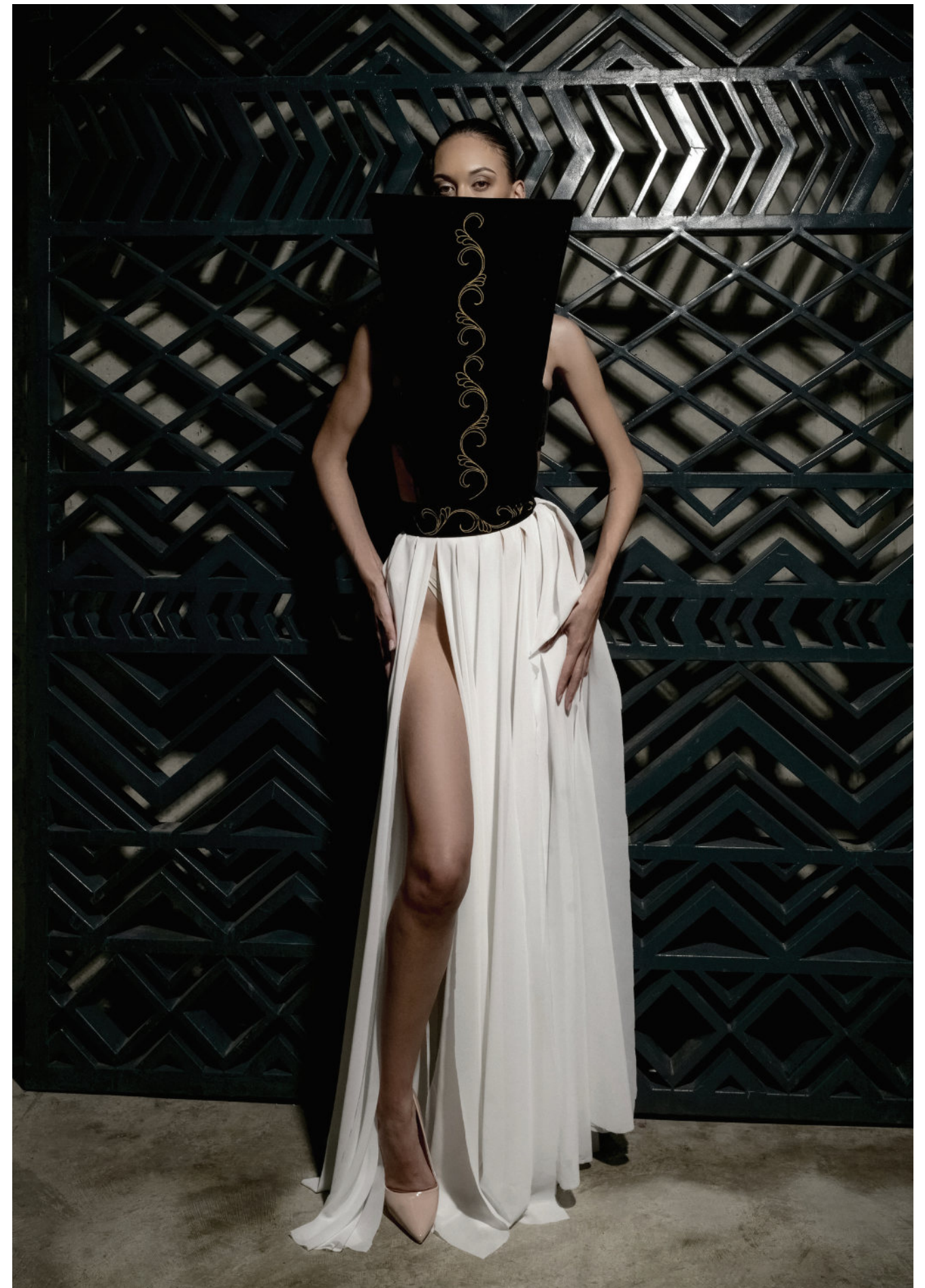
From Ferizaj, Beslinda Hashani showcases her collection "Eternal Besa", inspired by the Arbëresh legend of Constantine and Doruntina, a tale of unshakable loyalty that defies life and death. Structured in three symbolic chapters, womanhood, death, and resurrection, the collection brings to life traditional bridal wear of the Arbëresh community through emblematic colors, rich materials, and gold embroidery.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Emila Sulejmani













MUA
FASHION FAIR

GO MAY 2026
Pallati i Kongreseve
Tiranë

EXTRA

NE

Finaliste

Sarita Gjini

Sarita Gjini vjen nga qyteti i Lezhës me koleksionin me titull “Frymë Lulesh”, një simfoni e punimeve tradicionale, ku lulet e punuara me dorë nuk janë thjesht zbukurim, por trashëgimi që kalon brez pas brezi. Çdo element është realizuar me përkujdesje dhe mjeshtri, duke përdorur teknikën tradicionale të punimit me lesh, si një dëshmi e pasurisë tonë kulturore.

SARITA GJINI- FINALIST

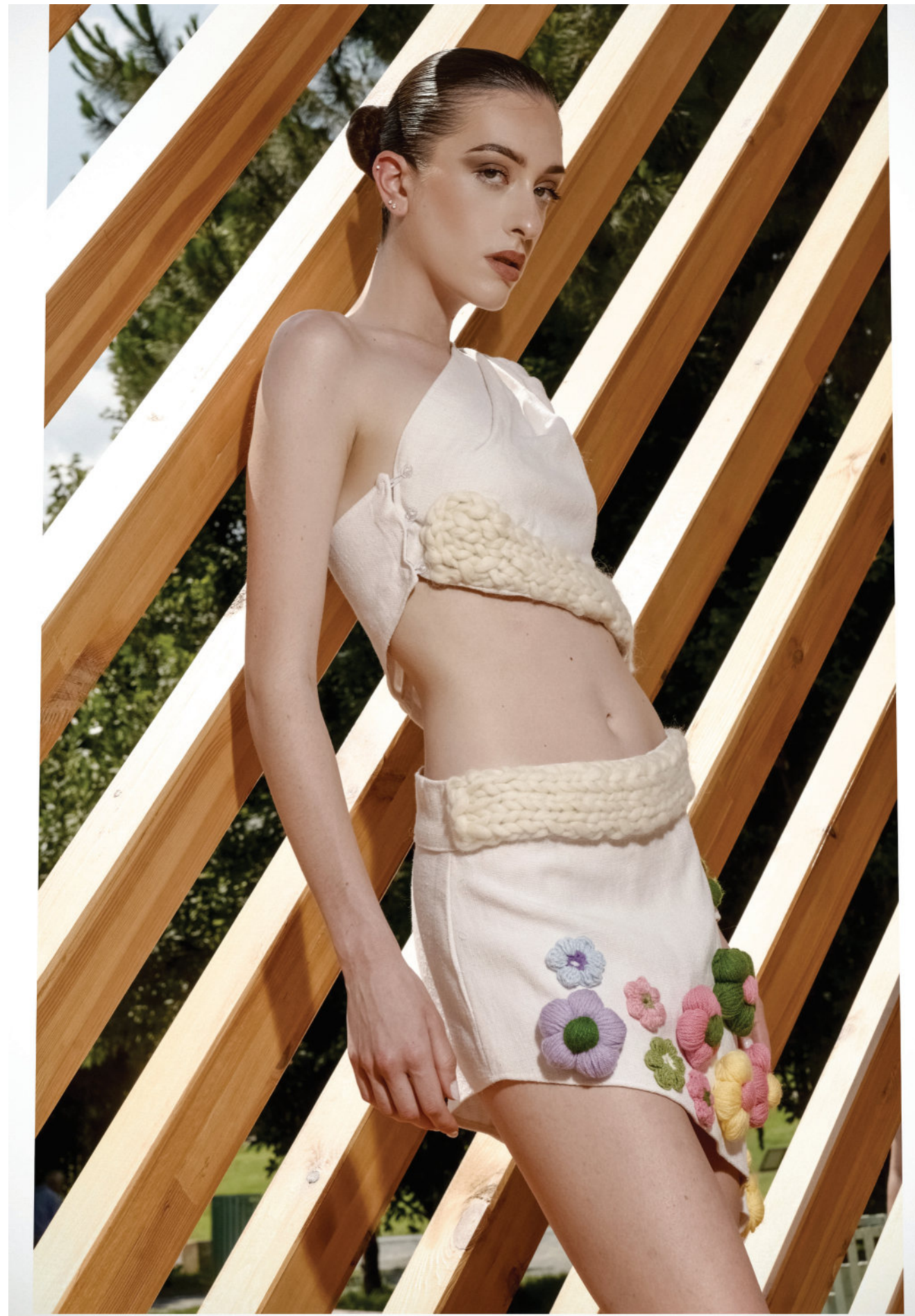
From the historic city of Lezhë, Sarita Gjini unveils her collection “Blooming Spirit”, a symphony of traditional craftsmanship where hand-crafted flowers are not mere decoration, but heirlooms passed down through generations. Every piece is meticulously made using traditional wool-working techniques, standing as a testament to our cultural heritage.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Todiola Qirici











Frontin Hasani

Frontin Hasani vjen nga qyteti i Vitisë me koleksionin me titull “Veigjë”. Në një botë që ecën me ritme të shpejta, ku moda shpesh bëhet viktimë e komercializmit, ky koleksion zgjedh të ndalet, të kthejë sytë nga rrënjët. Frymëzuar nga fisnikëria e Jugut të Shqipërisë, “Veigjë” nuk imiton, por kujton.

FRONTIN HASANI- FINALIST

Representing the city of Viti, Frontin Hasani presents his collection “Veigjë”, a quiet rebellion in a world that moves too fast. While fashion often falls prey to consumerism, this collection dares to pause, to listen, and to return to the roots. Inspired by the dignity and grace of Southern Albanian traditions, “Veigjë” does not replicate the past, it remembers, honors, and reimagines it with sincerity.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Todiola Qirici









Finaliste

Sajmira Ameti Lena

Sajmira Ameti Lena vjen nga qyteti i Strugës me koleksionin me titull "Hi e Frymë". Mjetet e thjeshta të punës së nënave dhe gjysheve tona kthehen në simbole të fuqisë dhe bukurisë. Një udhëtim magjik nga thellësia e rrënjëve, drejt dritës së qiellit të Strugës.

SAJMIRA AMETI LENA- FINALIST

From the city of Struga, Sajmira Ameti Lena brings forth her collection "Ash and Breath", a poetic revival of the tools once held by our mothers and grandmothers. What was once simple and functional is now elevated into symbols of strength, grace, and memory. This collection takes us on a journey from the humble corners of tradition to the open skies of Struga, where heritage rises with every breath.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Klejdja Nano











AVANT-GARDE OPTIC
SYZE PËR ATA QË GUXOJNË
TË DALIN NDRYSHE

Një përfaqim mes guximit dhe elegancës — syze nga Avant-Garde Optic, për ata që guxojnë të jenë vetvetja.

Në një treg ku aksesorët shpesh ndjekin trendet, Avant-Garde Optic sjell pikërisht të kundërtën: syze që krijojnë trenda. Me një kurim të kujdesshëm dhe një filozofi të qartë estetike, dyqani jonë është destinacioni për të gjithë ata që kërkojnë jo vetëm syze, por identitet, stil dhe origjinalitet.



Ekskluziviteti që mbajmë për koleksionin Laura Imami London – Luxury Eyewear një markë që ndërthur dizajnin artistik me mjeshtërinë italiane – na lejon të ofrojmë diçka të rrallë në Shqipëri: syze dielli dhe optike të guximshme, unike, me vija të theksuara dhe personalitet të fortë, të gjitha Handmade in Italy.

Cdo model që gjeni në Avant-Garde Optic është përzgjedhur për ata që nuk ndjekin turmën, por krijojnë rrugën e tyre. Për ata që kujdesen për detajet, që duan të duken e të ndihen të sigurt, që kërkojnë jo vetëm të duken bukur, por të lënë gjurmë.

Këtu, nuk blini thjesht një palë syze – por një qëndrim.

Finaliste

Jetmira Shyti Memia

Jetmira Shyti Memia vjen nga Gjermania, e lindur në Prishtinë, me koleksionin me titull “Vija e Trashëgimisë”, një përfaqim i veshjes tradicionale të burrave të Rugovës. Tradita, fuqia dhe eleganca ndërthuren në një vijë të vetme, ku siluetat bashkëkohore shpalosin detajet e pasura me histori.

JETMIRA SHYTI MEMIA- FINALIST

Born in Prishtina and now based in Germany, presents “The Line of Heritage”, a celebration of traditional men’s attire from Rugova. Tradition, strength, and elegance are woven into a unified aesthetic, where contemporary silhouettes bring historical details into the present.



Foto: Ergys Zhabjaku, MUAH: New Generation, Modele: Getuarba Tetaj











NEW
GENERATION
15
QENDËR MULTIFUNKSIONALE

ZGJIDH ARSIMIN PROFESIONAL

NË NEW GENERATION

PROGRAME STUDIMI 2 VJEÇARE TË AKREDITUARA
NGA MINISTRIA E EKONOMISË

PARUKERI E AVANCUAR
ESTETIKË E AVANCUAR
MASAZHERI ESTETIKO-KURUESE
FIZIOTERAPI ESTETIKE

DHE KURSE PROFESIONALE 1-2 JAVORE, 1, 3, 6 & 9 MUJORE

REGJISTRIMET PËR VITIN E RI AKADEMIK KANË FILLUAR!



Instagram newgeneration_albania

Facebook Qendra Multifunkionale "New Generation"

Phone (+355) 69 2037056

Email info@newgeneration-al.com



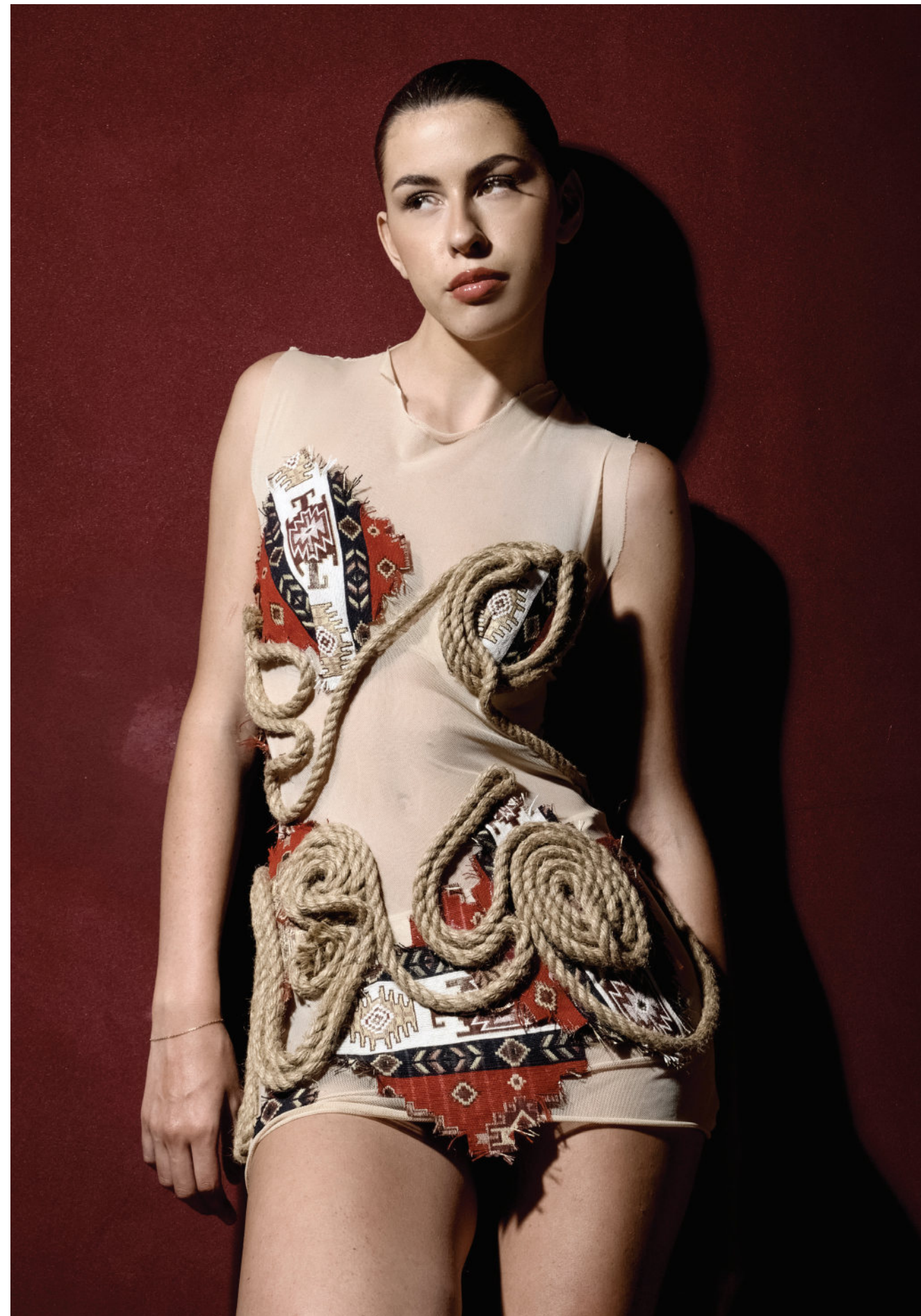
Rebel Issue

Grupi Rebel Issue vjen nga qyteti i Pejës me koleksionin me titull "Baresha". Frymëzuar nga vargjet e Nexhmije Pagarushës dhe kënga "Baresha", ata sjellin në skenë figurën e gruas që nuk ka heshtur kurrë, që ka luftuar dhe arritur, por edhe atë që ka zgjedhur të heshtë. "Baresha" e tyre është simbol i qëndresës dhe frymë lirie.

REBEL ISSUE- FINALISTS

The Rebel Issue group from Peja, introduces "The Shepherdess", inspired by Nexhmije Pagarusha's iconic song of the same name. Their collection celebrates the woman who never silenced her voice, who fought, achieved, and at times, chose silence as strength. Their "Shepherdess" is a symbol of resilience and a spirit of freedom.













AGJENCIA E
INDUSTRISE
KREATIVE

IMAGINATION IS REAL

Misioni i Agjencisë së Industrisë Kreative në Tiranë është të ushqejë dhe avancojë sektorin e gjallë krijues brenda qytetit. Agjencia synon të fuqizojë sipërmarrjen dhe të nxisë ekonominë krijuese në një gamë të gjerë fushash, përfshirë teknologjinë, artin, kinematografinë, arkitekturën, dizajnin e modës, turizmin, prodhimin audio-vizual, artet pamore dhe rekreacionin.

4 VITE MUZË

PËRMES OBJEKTIVIT TË ERGYS ZHABJAKU

Prej vitesh, çdo koleksion, çdo finalist që është shfaqur në faqet e revistës MUZA mban firmën e një syri të palodhur: Ergys Zhabjaku. Me një ndjeshmëri të veçantë për të kapur jo vetëm formën, por edhe frymën e të rinjve krijues, ai ka ndërtuar përmes objektivit një arkiv vizual që i tejkalon kufijtë e modës.

Four years of MUZA through the lens of Ergys Zhabjaku

For the past years, every finalist, every collection featured in the MUZA magazine has been captured through the lens of one tireless eye: Ergys Zhabjaku. With a deep sensitivity not just for form but for feeling, he has built a visual archive that transcends fashion.

Si nisi rrugëtimi yt me MUZA-n?

Rrugëtimi im me MUZA-n nisi natyrshëm. Që në momentin e parë, ndjeva që ky projekt kishte diçka të veçantë, një ndjeshmëri vizuale dhe kulturore që rezonoi menjëherë me stilin tim. MUZA nuk është thjesht një event mode; është një dokumentim i shpirtit të një brezi të ri. Që nga edicioni i parë, m'u besua detyra e dokumentimit vizual për revistën, dhe për mua kjo nuk ka qenë vetëm punë, ka qenë bashkëkrijim.

Si është të fotografosh një platformë që ka të bëjë me identitetin shqiptar?

Është një përgjegjësi dhe një privilegj. Të fotografosh MUZA-n do të thotë të jesh gjithmonë në kërkim të së vërtetës pas çdo veshjeje, çdo sfilate, çdo emocioni. Nuk është vetëm estetike, është histori, trashëgimi dhe transformim.

Cili ka qenë momenti më i paharrueshëm në këto katër vite?-

Ka pasur shumë, por ndoshta më i veçanti ka qenë momenti kur pashë imazhet e para të revistës të shtypura. Ato nuk ishin më thjesht foto, por pjesë e një arkivi kolektiv që do t'i qëndrojë kohës.

Si e sheh zhvillimin e MUZA-s përmes objektivit tënd?

MUZA ka evoluar nga një nismë e guximshme në një platformë serioze kulturore. Çdo vit bëhet më e pjekur, më e qartë në misionin e saj. Si fotograf, është inspiruese të jesh pjesë e një zhvillimi që shkon përtej trendeve, drejt thelbit.

How did your journey with MUZA begin?

It started naturally. From the very beginning, I felt that MUZA had something special; a visual and cultural sensitivity that immediately resonated with my style. MUZA is not just a fashion event; it's a documentation of a generation's spirit. From the very first edition, I was entrusted with capturing the entire visual archive of the magazine. And for me, this has never been just work; it's been co-creation.

What is it like to photograph a platform so tied to Albanian identity?

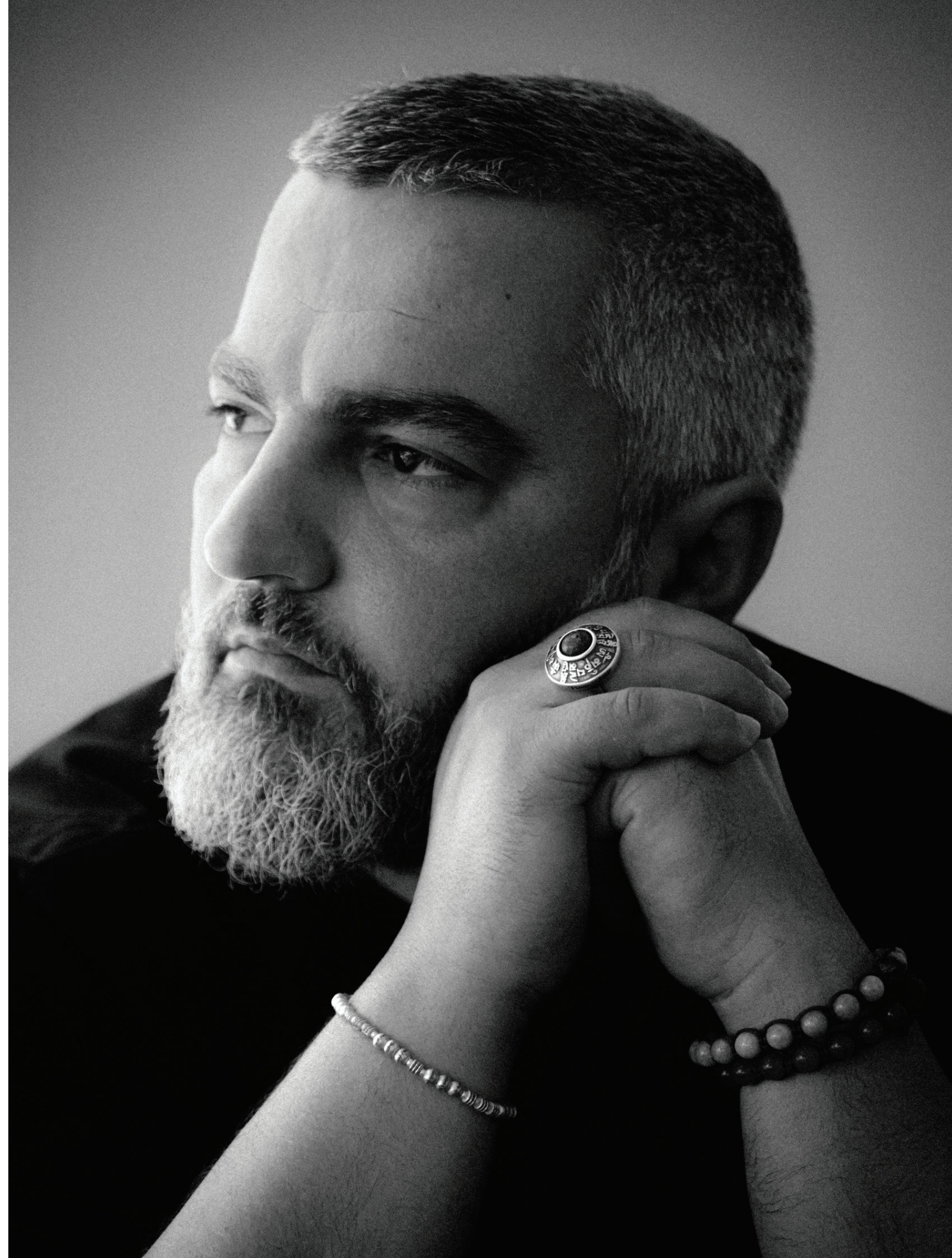
It's both a responsibility and a privilege. Photographing MUZA means constantly searching for the truth behind each outfit, each walk, each emotion. It's not just about aesthetics, it's about story, heritage, and transformation.

What has been your most unforgettable moment in these three years?

It's both a responsibility and a privilege. Photographing MUZA means constantly searching for the truth behind each outfit, each walk, each emotion. It's not just about aesthetics, it's about story, heritage, and transformation.

How do you see MUZA's growth through your lens?

MUZA has evolved from a bold initiative into a serious cultural platform. Every year, it becomes more mature and more focused in its mission. As a photographer, it's inspiring to be part of a process that goes beyond trends and reaches into meaning.



Muzika

që vjen nga rrënjët dhe vallëzon me të tashmen

Music that rises from the roots and moves with the moment

Nga pasarela te festa, muzika në MUZA nuk është thjesht tingull, është kulturë në lëvizje. Ajo është një shtresë identiteti. Një fije zanore që ndërthuret me çdo fije pëlhure në pasarelë. Është ritmi që udhëheq modelet, frymëzon publikun dhe i jep jehonë veshjeve që bartin historitë tona.

Prej katër vitesh, ky dimension i padukshëm i MUZA-s është ndërtuar me finesë nga DJ ABEL (Abelsinjo Goxhaj), një bashkëpunëtor i besuar dhe artist që e kupton thelbin e projektit. Me një ndjeshmëri të veçantë për bashkimin e muzikës tradicionale shqiptare me ritmet moderne elektronike, Abel ka krijuar një identitet të veçantë zanor për sfilatën, ku çdo hap mbi pasarelë shoqërohet nga një tingull që rrjedh nga rrënjët, por shikon nga e ardhmja.

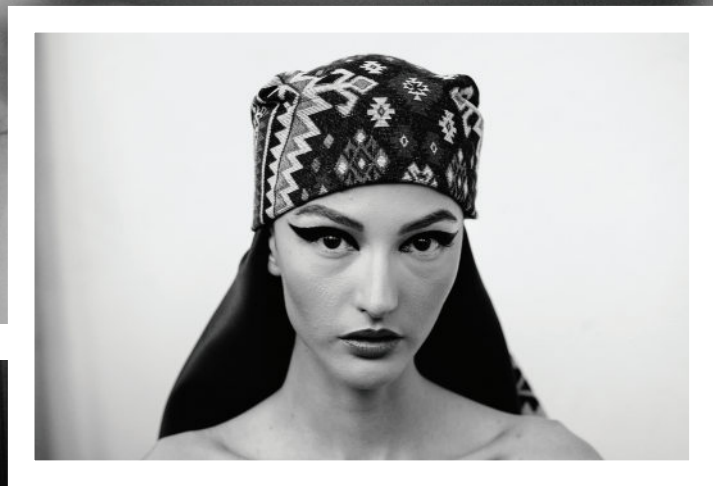
From catwalk to celebration, music at MUZA is more than sound, it is culture in motion. It's a layer of identity. A thread woven between every fabric on the runway. It's the rhythm that guides the models, inspires the audience, and amplifies the stories behind each garment.

For the past four years, this invisible yet powerful dimension of MUZA has been crafted by DJ ABEL (Abelsinjo Goxhaj), a trusted collaborator and an artist who understands the soul of the project. With a unique sensitivity to blending traditional Albanian elements with modern electronic rhythms, Abel has created a distinctive sonic identity for the show, where each step on the runway echoes with sounds rooted in the past, yet boldly looking ahead.

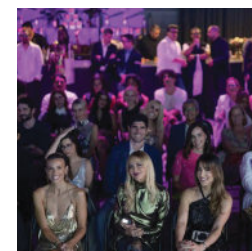
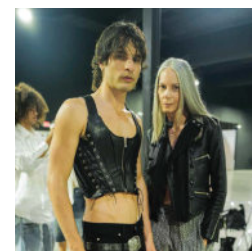




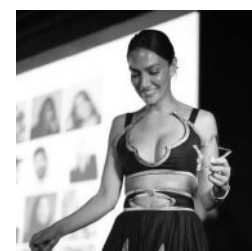
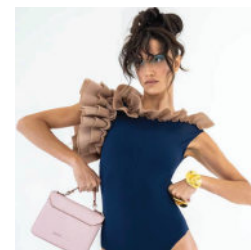
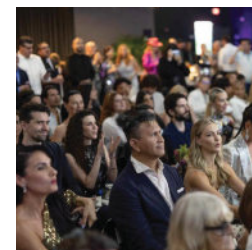
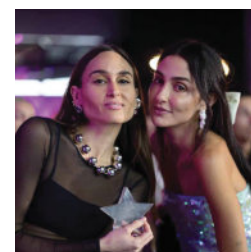
Runway MUZZA



Back Stage



What is MANA FASHION?



OUR MISSION IS TO UNITE SOUTH FLORIDA'S FASHION PROFESSIONALS AND SERVE AS A HUB FOR INDUSTRY RESOURCES.

- Access to 22K professional network
- 170+ designers in collective
- 275+ clothing brands & boutique partners
- Exclusive invites to industry events, suites, & workshops
- Wholesale apparel and fabric showrooms in Miami

Join Our Community! | manafashion.com/join

BASHKËPUNËTORËT E EDICIONIT TË 4 MUZA COMPETITION



MAKE UP
BY XHINA



ABELOMANIA



Dr. Botanica by Dr. Diola Dosti

www.drbotanica.com



Muza Competition

Albania

MUZA SYNON TË KTHEJË TIRANËN NË KRYEQYTETIN E MODËS SË QËNDRUESHME NË BALLKANIN PERËNDIMOR, DUKE BASHKUAR TRASHËGIMINË, INOVACIONIN DHE TEKNOLOGJINË PËR TË FUQIZUAR TALENTET DHE INDUSTRIJË KREATIVE DREJT TREGJEVE NDËRKOMBËTARE.



muzaalbania



Muza Albania



muzafashion.com